|  |
| --- |
| **LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS – LA ARGUMENTACIÓN** |
| **DEFINICIÓN** | La argumentación es la forma de discurso empleada cuando se pretende defender una opinión mediante pruebas y razonamientos. |
| **ASPECTOS COMUNICATIVOS****DE LA ARGUMENTACIÓN** | **Emisor** | * La intención del emisor es subjetiva, porque trata de justificar sus opiniones sobre un tema, intentando en ocasiones convencer y persuadir a los receptores.
 |
| **Receptor** | * La argumentación debe tener en cuenta a quién se dirige (un ejemplo claro sería la publicidad de los medios de comunicación).
 |
| **Situación comunicativa** | * El emisor debe tener en cuenta si el receptor está o no presente en el momento de la argumentación: si está presente, debe argumentar sus opiniones y, además, contraargumentar las del receptor. Si está ausente, el emisor debe planificar perfectamente su línea de argumentación y los posibles contraargumentos (argumento empleado como respuesta a una argumentación anterior, especialmente para oponerse a ella).
 |
| **ASPECTOS ESTRUCTURALES DE LA ARGUMENTACIÓN** | **PARTES DEL TEXTO ARGUMENTATIVO** |
| * Introducción.
* Breve exposición de los hechos significativos relacionados con la tesis que se pretende defender (opcional).
* El cuerpo argumentativo presenta los argumentos pertinentes para la comprobación de la tesis.
* Conclusión.
 |
| **ELEMENTOS DEL TEXTO ARGUMENTATIVO** |
| * El texto argumentativo tiene dos elementos fundamentales: tesis y cuerpo argumentativo.
* La tesis es la idea que se pretende demostrar con argumentos. No debe confundirse con el tema: un texto argumentativo puede tratar sobre la contaminación (tema) y la tesis será la opinión que tenga el emisor sobre este tema (para evitar la contaminación hay que cambiar nuestros hábitos). Hay dos tipos de tesis:
* Tesis explícita: puede aparecer al principio, en el medio o al final del texto.
* Tesis implícita: no se enuncia y el destinatario debe deducirla.
* El cuerpo argumentativo consiste en la aportación de argumentos que permiten al autor justificar su opinión y convencer al destinatario.
 |
|
| **TIPOS DE ESTRUCTURAS** **DE LA ARGUMENTACIÓN SEGÚN LA TESIS** | **Estructura****inductiva o analizante****(Cuerpo argumentativo + tesis)** | * Se parte de una serie de hechos concretos, muestra las relaciones entre ellos y, remontándose desde los efectos hasta las causas, llega a enunciar una “idea general” que los explica.
* La tesis aparece al final y sirve como conclusión de todo el proceso argumentativo.
 |
| **Estructura****deductiva o sintetizante****(Tesis + cuerpo argumentativo)** | * El razonamiento arranca de una idea general que utiliza para establecer como conclusión una idea más concreta.
* La tesis aparece al principio del escrito y, a continuación, se exponen razonadamente todos aquellos aspectos que confirman la idea inicial.
 |
| **Estructura encuadrada****(Tesis + cuerpo argumentativo + tesis)** | * La tesis aparece al comienzo y al final del texto.
* Se diferencia de la primera modalidad en que contiene una conclusión, donde el autor reafirma en la tesis expuesta al comienzo del texto.
 |
| **Estructura repetitiva** | * La tesis aparece repetida a lo largo del texto.
 |
| **Estructura en paralelo** | * Son textos más complejos, en los que se presentan diversas tesis y se argumentan al mismo tiempo.
 |