|  |
| --- |
| **ASPECTOS LINGÜÍSTICOS**  |
| Una buena argumentación debe utilizar de modo adecuado los recursos que la lengua pone a su disposición. Los objetivos a los que se debe atender son: la coherencia, la claridad y la capacidad de influencia afectiva. |
| **COHERENCIA** | * De ella depende en buena medida la fuerza persuasiva de los argumentos.
* El orden en la presentación de ideas y la disposición adecuada de los argumentos refuerzan su credibilidad.
 |
| **CLARIDAD/ COHESIÓN** | * Es fundamental que el receptor no encuentre dificultades en la comprensión de la tesis y del proceso argumentativo.
* Distribución del razonamiento en párrafos: ayuda a asimilar mejor el contenido y favorece la organización de las ideas.
* Empleo de mecanismos de cohesión adecuados, en especial, los conectores discursivos que hacen explícitas las relaciones lógicas entre las distintas ideas que constituyen el texto (adición, concesión, adversación, causa-consecuencia, ejemplificadores, enumerativos, recapitulativos, etc.). (Tenéis tabla de conectores discursivos en Classroom).
 |
| **INFLUENCIA** **EN EL RECEPTOR** | * Se busca la persuasión por diversos medios: selección de determinadas palabras, imágenes, apelaciones al oyente, exclamaciones, interrogaciones.
 |

|  |
| --- |
| **RASGOS MORFOSINTÁCTICOS Y EXPRESIVOS** |
| **MODALIDAD ORACIONAL** | * Suele emplearse la modalidad enunciativa en aquellos textos que desean crear una impresión de objetividad.
* En los textos donde se acentúa la actitud personal del autor (subjetividad), por el contrario, son frecuentes las modalidades exclamativa, interrogativa o dubitativa.
 |
| **RASGOS SINTÁCTICOS** | * Oraciones complejas.
* Son frecuentes los incisos explicativos.
 |
| **RASGOS MORFOLÓGICOS** | * Verbos de opinión y pensamiento:
	+ En 1ª persona del singular si se trata de una argumentación afectiva o informal: creo, opino, me parece, pienso…
	+ En 1º persona del plural (plural de modestia) en los casos en que exista un cierto grado de formalidad (entendemos, nos parece..) o incluso la 3º persona, en pasiva refleja (se entiende, se considera, etcétera.)
* Formas imperativas para incidir directamente en la actitud del receptor.
* Polisemia: su empleo favorece que se generen varios sentidos.
* Se emplean adjetivos calificativos con intención valorativa, que aportan la opinión del emisor y sustantivos abstractos, que remiten a ideas y conceptos.
* Tecnicismos: en las argumentaciones especializadas.
 |
| **RECURSOS EXPRESIVOS** | * Uso de diversos recursos literarios (metáforas, comparaciones, antítesis, hipérboles, ironía, enumeraciones,...)
 |